

Affiliate Marketing Checkliste - Mit 5 Min. täglich zum Erfolg

Mit unendlich vielen Angeboten und Kursen verliert man leicht den Überblick.

Diese Affiliate Marketing Checkliste Hilft. Arbeite jeden Tag mindestens 5 Minuten mit ihr.

0/22 [Reset](#)

Wähle deine Nische

Was interessiert dich wirklich?

An etwas zu arbeiten, für das du dich leidenschaftlich begeistern kannst, ist der allererste Schritt. Es wird es nicht nur leichter machen, eine kluge Wahl zu treffen, sondern du wirst auch Vorwissen darüber haben...

Umsatz und Gewinn kalkulieren

Bevor du anfängst und in etwas investierst, ist es wichtig, deinen erwarteten ROI zu berechnen.

Stelle sicher, dass in dieser Nische genug Platz für dich ist

Es gibt viele populäre Nischen, auf die die meisten Affiliate-Vermarkter ihre Hände legen wollen. Bevor du an Bord kommst, vergewissere dich, dass du mit den etablierten Vermarktern in dieser speziellen Nische konkurrieren und eine gute Summe an Einnahmen erzielen kannst. Wenn du beides praktisch nicht schaffst, dann zieh dich zurück und suche dir eine andere Nische.

Finde heraus, wie groß die Bereitschaft und die Nachfrage nach deinem Produkt in dieser Nische ist

Wenn dein Publikum und deine Kunden nicht an deinem Produkt interessiert sind, dann ist es dumm, das als Startup zu wählen. Es wird dir nie etwas zurückzahlen. Also recherchiere zuerst das Interesse an und die Nachfrage nach deinem Produkt.

Forschung über Affiliate-Programme in dieser Nische

Der wichtigste Faktor, den es zu berücksichtigen gilt, ist, ob es in dieser Nische irgendwelche Affiliate-Programme gibt. Wenn du die Antwort "NEIN" bekommst, dann höre sofort auf, dich in dieser Nische zu verwöhnen. Denn kein Affiliate-Programm ist gleich kein Umsatz...

Erzeuge verwertbare Daten

Produktbewertungen schreiben

Schreibe Bewertungen über verschiedene Produkte und Dienstleistungen. Dies ist eine weit verbreitete Technik und kann sich, wenn sie gut gemacht wird, als sehr nützlich für die Generierung von Affiliate-Einkommen erweisen.

Fange an zu bloggen

Mache es dir zur Gewohnheit dein Leben und deine Erfahrungen zu dokumentieren. Wenn du das mit ein wenig SEO kombinierst, hast du in 2 Jahren garantiert ein wertvolles Asset.

Zeitloser Inhalt ist ein Schlüssel zum Erfolg

Evergreen Content kann dir auf viele Jahre Affiliate Einkommen beschern.

Zu welchen Themen werden die Menschen immer auf der Suche nach Informationen sein?

Informative Produkte zum Verschenken

Kostenloses Informationsprodukt wie ein E-Book, ein Haufen Checklisten oder ein Mini-Kurs. Um diese Werbegeschenke zu kaufen, müssen deine Konsumenten ihre E-Mail-Adressen angeben, um das Produkt von dir zu erhalten. Diese kannst du dann verwenden, um ihnen das Produkt per E-Mail-Marketing zu verkaufen.

Entscheidungen

Halte Ausschau nach Händlern, die ein bestimmtes Programm oder Affiliate-Netzwerk nutzen.

Vergewissere dich, dass auch andere ähnliche Verkäufer das Netzwerk nutzen, da dies dir helfen kann, deine Erfolgchancen mit dem jeweiligen Programm einzuschätzen.

Berechne die erwartete Provision für ein bestimmtes Produkt

Melde dich für ein Programm an, das sich als erfolgreich erweisen und einen stabilen und ausreichenden ROI generieren wird.

Informiere dich über deine Produkte, bevor du sie vermarktest.

Die Produkte, die du vermarkten wirst, müssen kompatibel und von guter Qualität sein. Bevor du damit beginnst, sie zu veröffentlichen, solltest du jedes Detail über dein Produkt wissen. Wenn du dein Produkt nicht kennst, wirst du es nicht gut vermarkten können.

Baue deine Seite

Besorge dir eine Domain

Der Domainname ist die Adresse deiner Website und ein erster Schritt zur Einrichtung deiner Seite. Während du einen Domainnamen auswählst, behalte die Backup-Optionen im Hinterkopf, da einige deiner Entscheidungen bereits von jemand anderem getroffen werden könnten. Eine gute Adresse für günstige Domains ist [namecheap.com](#)

Hosting kaufen und einrichten.

Das Hosting erlaubt es, eine Website oder Webseite ins Internet zu stellen. Um deine Webseite online zu veröffentlichen, benötigst deine Webseite einen Webhosting-Service.

Eine super alternative bietet im Moment GrooveFunnels mit Groovepages - hier bekommst du im LifeTime Deal gratis Hosting für immer.

In der Beta Phase kannst du mit einer Einmalzahlung einsteigen und musst nie wieder zahlen.

Hier ist mein Review: [GrooveFunnels Review](#)

Content Management

Nachdem du dein Hosting eingerichtet hast, installiere jetzt ein Content Management System. Wordpress ist mehr als empfehlenswert, weil es schnell und einfach zu benutzen ist...

Wer weniger Lust auf Technik hat, kann GroovePages nutzen (Gratis Account verfügbar) -> <https://www.mariustyranowski.de/free-pagebuilder>

Wähle ein auffälliges Thema

Nimm etwas einfaches und leicht anpassbares. Du kannst es später immer noch ändern. Mit diesen Themen kannst du einen Großteil der anfänglichen Lernkurve umgehen, die andere Affiliate-Vermarkter erleben werden. Du kannst auch nach Themen auf verschiedenen Seiten auf Websites suchen

Engagiere dein Publikum mit konkreten Inhalten

Der Inhalt muss für die Nische relevant sein. Vergesst nicht, etwas Einzigartiges und Einnehmendes zu schaffen, das euer Publikum nicht langweilt.

Erweitere dein Publikum

Werbung für deine Arbeit in sozialen Medien

Deine Anhängerschaft in den sozialen Medien zu erhöhen ist die einfachste Technik. Engagiere zuerst deine Anhänger und werbe dann bei ihnen für deine Produkte oder Dienstleistungen.

Gäste-Posts auf vielbesuchten Blogs veröffentlichen

Konzentriere dich auf den Aufbau deines eigenen Blogs, aber schreibe auch Inhalte für ein paar große, stark frequentierte Blogs, die mit deiner Nische zu tun haben. So kannst du dich vor einem anderen Publikum präsentieren und deine Expertise zu einem bestimmten Thema vorführen.

Sammle E-Mails von deinen potenziellen Kunden

Der Aufbau einer E-Mail-Liste ist die wichtigste Aufgabe für jeden Affiliate-Vermarkter. Beginne den Aufbau deiner E-Mail-Liste mit einem Lead-Magneten oder auch nur, indem du deine potentiellen Leads ermutigst, sich für deine Updates anzumelden.

Verwende SEO-Schlüsselwörter in deinen Inhalten

Die organische Suche ist eine wichtige Quelle des Verkehrs. Du musst deine Website auch für Suchmaschinen optimieren. Während du deine Inhalte erstellst, musst du zuerst das Interesse deiner Leser im Auge behalten, aber vergiss nicht, auch die grundlegenden SEO-Prinzipien zu befolgen.

Investiere in Werbung

Bezahlte Werbung ist eine der erfolgreichsten Methoden, um zusätzlichen Traffic auf der eigenen Seite zu generieren und mehr Umsatz zu erzielen. Soziale Medien sind eine gute Plattform für bezahlte Werbeaktionen, da diese Netzwerke tendenziell erschwinglicher sind.